

Stakeholderanalyse

Mennesker er grundlæggende skeptiske overfor forandringer og nye tiltag. En succesfuld implementering af en forretningsstrategi, nye processer og/eller ny teknologi kræver derfor at medarbejderne/ brugerne tages i ed og involveres – ellers risikerer implementeringen at slå fejl og investeringen får ikke et optimalt ROI. Med en stakeholderanalyse identificerer vi de enkelte medarbejders rolle, holdninger og indflydelse på forandring.

Vi kan identificere forskellige arketyper som for eksempel:

- "Advokaten"
- "Ambassadøren"
- "Den neutrale"
- "Den ligeglade"
- "Den positive"
- "Den sure"
- "Diplomaten"
- "Pragmatikeren"
- "Redepisseren"
- "Terroristen"

Alt efter om personer er positiv/negativ overfor projektet og har stor indflydelse/eller mindre indflydelse, er der tale om meget forskellige forandringsledelses tiltag der skal anvendes for at sikre den optimale implementering/forandring. Vi identificerer hvor medarbejderen er i denne matrix og kommer med konkrete forslag til tiltag der sikre den succesfulde implementering.

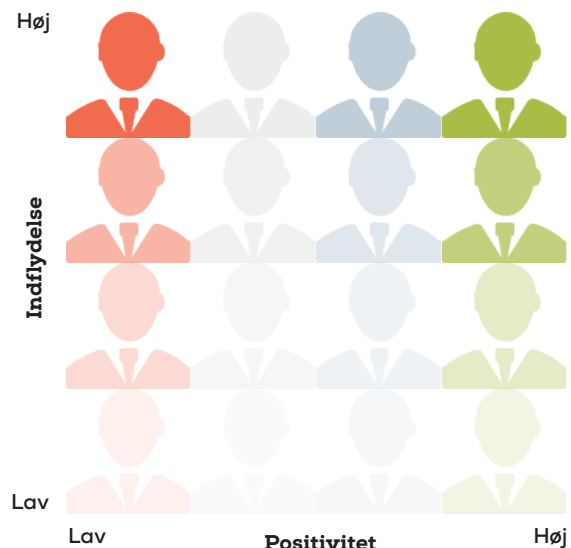
Vi kan anvende webbaserede surveys og/eller interviews. Stakeholder analysen er værktøjet der sikre den optimale implementering af nye teknologi/processer/koncepter

Pris aftales individuel efter indhold og omfang



Hvordan forholder medarbejderne sig til forandringer?

Er de positive, neutrale eller negative



Hvem har indflydelse på forandringerne?

Er de positive, neutrale eller negative